

RECHERCHES ET PROJETS

1. Projets internationaux financés (avec Chaire UNESCO Savoir Devenir-Sorbonne Nouvelle et/ou ONG Savoir Devenir) – PARTENAIRE PRINCIPAL ou PORTEUR

ALGOWATCH (2023-2025) vise à créer des contenus d'algo- et IA-littératie pour les éducateurs dans et hors l'école. Partenaires : France, Irlande, Croatie, Portugal. Ressources produites : quiz interactifs, jeu, exposition interactive téléchargeable. Agences : CREA-MIL, UE. <https://savoirdevenir.net/algowatch/>

GENDER-ED (2023-2025) vise à cartographier les bonnes pratiques en matière d'éducation au genre et de désinformation, à créer une communauté en ligne et à former ses membres à la lutte contre la désinformation genrée. Partenaires : France, Italie, Grèce, Bulgarie. Ressources produites : rapports nationaux, comparaison entre pays, cadre de compétences, MOOC, hackathons avec influenceurs. Agences : CREA-MIL, UE. <https://savoirdevenir.net/gendered/>

VOICES (2023-2025) vise à organiser un festival annuel pour présenter le journalisme et les initiatives EMI. Partenaires : France, Belgique, Italie, Croatie. Ressources produites : VOICES un festival annuel de journalisme et EMI, avec des conférences, des prix, des projets pour les jeunes. Agences : CREA-MIL, UE. <https://voicesfestival.eu/>

DIACOMET (2023-2025) vise à favoriser le renforcement des capacités pour la résilience et la participation civiques : Communication dialogique, éthique et responsabilité. Partenaires : Lituanie, Finlande, Hongrie, Estonie, Autriche. Agences : EU Horizon Europe. <https://diacomet.eu/>

ENID-TEACH (2022-2025) vise à former des professeurs d'université et des formateurs d'enseignants aux méthodologies numériques connectées. Partenaires : Bulgarie, France, Espagne, Italie, Portugal. Ressources produites : 5 NOOC et 50 Ressources Educatives Libres (REL/OER). Agences : ERASMUS+. <http://www.enidteach.eu/>

CROSSOVER (2022-2023) vise à identifier et révéler les campagnes de désinformation et leurs auteurs sur les réseaux sociaux et à mettre en œuvre l'algo-littératie. Partenaires : Belgique, France, Finlande. Ressources produites : un tableau de bord pour repérer l'action des algorithmes de recommandation, un kit d'algo-littératie (podcast sur l'éducation aux médias et à l'information et quiz interactifs), et des campagnes d'information. Agences/donateurs : DG-Connect ; ministère français de la culture. <https://crossover.social/>

DIGEING (2021-2023) vise à répertorier les ressources en médias numériques et bien-être humain et à produire un agenda de recherche pour l'UE. Partenaires : France,

Espagne, Italie. Ressources produites : cartes de connaissances, Agences: Commission européenne. <https://iscpif.fr/digeing/>

YOUVERIFY! (2021-2022), est la suite de Youcheck ! basé sur l'outil de fact-checking InVID-WeVerify de l'AFP, et permet de passer à l'échelle dans la lutte contre la désinformation en ligne véhiculée par les images et les vidéos. Partenaires : France, Espagne et Roumanie et Agence France Presse. Ressources produites : un MOOC « Désinformation Pas à Pas », des ateliers, un serious game « BotBusters ». Agences : DG-Connect, ministère français de la culture. <https://youverify.eu/>

YOUVERIFY-OIF (2022) vise la formation de formateurs en EMI et désinformation dans la francophonie. Partenaires : Cameroun, Côte d'Ivoire, Burkina Faso et Haïti. Ressources produites : 30 ateliers ; 6 projets remarquables ; 1500 personnes formées. Agences/donateurs : Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) ; ministère français de la culture. <https://savoirdevenir.net/projets>

YOUCHECK! (2019-2020) vise à contrer la désinformation en ligne véhiculée par des images et des vidéos en s'appuyant sur l'outil de vérification des faits InVID-WeVerify de l'AFP. Partenaires : France, Suède, Espagne et Roumanie. Ressources produites : recherche-action, expérimentations, production de ressources pédagogiques, un serious game « Youcheck Detectives » et une boîte à outils pour les enseignants (2019-2020). Agences : DG-Connect, ministère français de la culture. <https://youverify.eu/>
<https://savoirdevenir.net/you-verify/>

FACT CHECKING (2019-2022) vise mettre en œuvre une formation à la vérification des faits dans l'enseignement supérieur. Partenaires : France, Pologne, Finlande, Portugal. Ressources produites : production d'un modèle de programme complet et de 10 modules de cours pour un master international sur la vérification des faits. Agences: ERASMUS+

JAMIL (Active Youth, Inclusive Media and Digital Literacy), (2018-2021 ; 2022-2025) est la suite du projet TOKE en Tunisie et vise la formation de formateurs à l'EMI dans les Maisons de jeunes. Partenaires : ERIM (ex IREX Europe) et ATMA (Association des médias alternatifs). Ressources produites : MOOC Désinformation, 1600 jeunes formés, 50 formateurs adultes, 50 ambassadeurs jeunesse. Agences : Agence Française du Développement (AFD), fondation Drosos. <https://www.afd.fr/fr/carte-des-projets/jamilnet-jeunesse-active-medias-inclusifs-et-litteratie-numerique>

PLAY YOUR ROLE (2019-2021) vise à utiliser le potentiel des jeux vidéo dans la lutte contre les discours de haine en ligne. Partenaires : France, Italie, Croatie, Allemagne, Portugal, Pologne, Lituanie. Ressources : recherche, production de parcours d'apprentissage, création de jeux éducatifs et de jeux urbains, hackathons. Agences : DG-JUST. <https://www.playyourrole.eu/>

INEDU (INclusive communities through Media Literacy & Critical Thinking EDUcation) (2019) vise à former contre le discours de haine et la désinformation. Partenaires : Italie, Bulgarie, Hongrie, Slovaquie. Ressources produites : un manuel

« Prenez de l’AIR », avec 10 modules de formation. Agences : ERASMUS+. <https://inedu.eu/>

TOKE (2016-2017) vise le renforcement de la mobilisation citoyenne sur la base de l'éducation aux médias et à l'information, en Tunisie. Partenaires : IREX, ATMA. Ressources produites : Manuel YALLA EMI TOKE, formation de formateurs (15) ; formation de jeunes ambassadeurs (50). Agences : Agence Française du Développement (AFD). <https://erim.ngo/?s=TOKE>

ECO (2014-2017) vise à créer des MOOCs pour les usages pédagogiques du web. Partenaires : France, Espagne, Allemagne, Royaume-Uni, Italie, Portugal. Ressources produites : 70 MOOC dont un MOOC « Pas à Pas » pour faire des MOOC. Agences : EU Competitiveness and Innovation Framework programme (CIP)

ECFOLI (2015-2017) utilise l'éducation aux médias pour la résolution des conflits et la défense du patrimoine culturel. Partenaires : Chypre, France, Palestine, Maroc, Portugal. Ressources produites : 4 vidéos et 4 projets de jeunes. Agences : ERASMUS+

COST pour European Cooperation in Science and Technology (2010-2014) vise à la création du réseau "Transforming Audiences, Transforming Societies", avec le groupe de travail 1 "Education aux medias". Ressources produites : nombreux articles et une cartographie des politiques publiques en Europe <https://www.cost.eu/actions/IS0906/>

II. Projets nationaux financés (avec Chaire UNESCO Savoir Devenir-Sorbonne Nouvelle) – PARTENAIRE PRINCIPAL ou PORTEUR

UDPN (2014-2016) vise à répertorier les usages des patrimoines Numérisés à travers 12 projets patrimoniaux inter-disciplinaires. Partenaires : Sorbonne Nouvelle, Paris Descartes, Paris Diderot et Paris 13. Ressources produites : collection UDPN de six ouvrages de recherche. Agences : ANR. <http://udpn.fr/>

TRANSLIT (2013-2016) pour « Transliteracy » vise à comprendre les usages translittéraciques des jeunes. Partenaires : Sorbonne Nouvelle, Bordeaux, Rouen, ENS Cachan. Ressources produites : cartographie européenne des politiques publiques en EMI, usages translittéraciques des jeunes, épistémologie de l'EMI. Agences : ANR (CULT). <http://translit.univ-paris3.fr/en>

LIMIN-R (2010-2012) pour « transliteracies:: media, information and digital-Research » vise à repérer les frontières et les convergences entre médias dans le numérique. Partenaires : Institut de la Communication du CNRS. Ressources produites:: pilote pour analyse des usages des jeunes en ligne. Agences: ISCC-CNRS.

NWICO-WSIS (2007-2011) considère les flux et la circulation de l'information et de la communication dans le monde depuis les années 198. Partenaires : Sorbonne Nouvelle, Paris 8. Ressources produites : archive video des pionniers de l'internet;

ouvrage cartographiant l'évolution des politiques publiques de l'ONU. Agences: Maison des sciences de l'Homme, MSH-Paris Nord.
<https://press.uchicago.edu/ucp/books/book/distributed/F/bo13512008.html>

III. Réseaux de recherche internationaux

AIERI/IAMCR International Association for Media and Communication Research (2004-2008), vice présidente à l'international

AIERI/IAMCR (2008-2015), Présidente de la section Media literacy research (MER)

ECREA European Communication Research and Education (200...), membre fondateur (2005) et membre du advisory board (2008)

MILID, UNESCO Chairs network in Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue (2017--), via la Chaire UNESCO Savoir Devenir

ORBICOM, UNESCO Chairs network in Communication Network, ORBICOM (2011--), via la Chaire UNESCO Savoir Devenir et le réseau issu du Sommet Mondial sur la Société de l'Information

CREW (Center for Research in the English Speaking World) (2010), unite de recherche EA 4399, présidente (2010-2014), Université Sorbonne Nouvelle

MICA (Médiations, Informations, Communications,Arts), (2013-), Unité de Recherche UR 4426, Université Montaigne-Humanités, Professeur associée

CIM (Communication, Information, Media), (2007-12), Unité de recherche EA 1484, Université Sorbonne nouvelle

ISCC Institut des Sciences de la Communication du CNRS, (2008-18), Membre du comité de pilotage, CNRS

GIS Genre, Groupe d'intérêt scientifique (2012--)

IV. Evaluations

EMIF, (European Digital media observatory Fund), (2022--), évaluatrice projets EMI

PRODIC, université de la république, Uruguay (2010--), évaluatrice projets et programmes

European Science Foundation, (pool of reviewers) (2009--), évaluatrice

Finnish National Sciences foundation (2010--), évaluatrice

South African National Sciences foundation (2010-12), évaluatrice programmes

V Responsabilités éditoriales de revues scientifiques

InMedia, The French Journal of Media Studies, on Open Edition Journals platform (2012--), fondatrice, directrice de publication

RFSIC, Revue de la SFSIC, Société Française des Sciences de l'Infocom (2012--), co-fondatrice, comité de rédaction

Médiamorphoses (INA/PUF, 2002-08), comité de rédaction

RFEA, Revue Française d'Etudes Américaines (2000-06), , directrice de rédaction, 24 numéros et 3 numéros spéciaux

Transatlantica (2001-04), revue en ligne co-fondée en 2002 avec Jean Kempf pour l'Association Française d'Etudes Américaines (AFEA)

VI Comités éditoriaux de revues scientifiques

Journalism and Mass Communication Quarterly (2016--)

Communication, Culture, Critique (2013--)

Revista Mediterránea de Comunicación (2013--)

Sphera Publica (2013--)

RBPC, Revista Brasileira de Políticas de Comunicação (2010--)

Derecho a Comunicar (Mexique, 2010--)

Comunicar (Espagne, 2009-15)

Quaderns del CAC (Espagne, 2009-15)

Principales réalisations et réussites

22 projets internationaux

10 réseaux de chercheurs

80 partenaires (universités, secteur public, secteur des médias, secteur associatif)

100 évaluations de programmes (ANR, EMIF, IPDC)

100 évaluations d'articles de recherche